

## **AMBITO PROMOZIONE DELLA MUSICA E DELLA DANZA**

### **A. INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE**

- A.1 Riferimenti normativi (si rinvia a quanto indicato nell'Allegato A)
- A.2 Obiettivi
- A.3 Soggetti beneficiari specifici
- A.4 Dotazione Finanziaria

### **B. CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE**

- B.1 Caratteristiche dell'agevolazione
- B.2 Progetti finanziabili
- B.3 Spese ammissibili

### **C. FASI E TEMPI E DEL PROCEDIMENTO**

- C.1 Presentazione delle domande
- C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse
- C.3 Istruttoria
- C.4 Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione (si rinvia a quanto indicato nell'Allegato A)

### **D. DISPOSIZIONI FINALI (si rinvia a quanto indicato nell'Allegato A)**

- D.1 Decadenza, revoca e rideterminazione
- D.2 Responsabile del procedimento
- D.3 Pubblicazione, informazioni e contatti

## **A. INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE**

### **A.2 Obiettivi**

Regione Lombardia intende sostenere progetti che promuovono la fruizione dello Spettacolo come fattore di aggregazione e di sviluppo economico e sociale dei cittadini e del territorio di appartenenza. In particolare intende:

- Promuovere la cultura musicale e coreutica
- Qualificare ed ampliare la diffusione e la circuitazione dell'offerta di musica e di danza
- Valorizzare le capacità di costituire forme di partenariato proponendo progetti integrati anche a livello internazionale
- Favorire l'ampliamento e la diversificazione della domanda con particolare attenzione ai giovani anche attraverso azioni mirate di avvicinamento, di formazione e fidelizzazione del pubblico
- Promuovere l'innovazione, la ricerca e la sperimentazione anche attraverso l'integrazione di diverse forme espressive
- Promuovere il ricambio generazionale
- Valorizzare la capacità gestionale e la sostenibilità economica del progetto culturale
- Valorizzare il radicamento e l'identità territoriale lombarda.

### **A.3 Soggetti beneficiari specifici**

I beneficiari ammissibili sono soggetti pubblici e privati, legalmente costituiti da almeno tre anni, senza finalità di lucro o con obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa, che presentino nello statuto la finalità di promozione della musica e della danza, ovvero dimostrino una consolidata esperienza nel settore e svolgano attività continuativa di promozione della musica e/o della danza da almeno tre anni in Lombardia.

Nel caso di progetti realizzati in partnership, la domanda di contributo dovrà essere presentata dall'ente individuato quale capofila, che sarà il beneficiario unico dell'eventuale contributo, nonché responsabile nei confronti di Regione Lombardia dell'attuazione e della rendicontazione del progetto.

### **A.4 Dotazione Finanziaria**

La dotazione dell'Invito è pari a € 250.000,00, salvo eventuale successiva integrazione di risorse nell'ambito degli stanziamenti di bilancio, a valere sui capitoli 5.02.104.12083 Promozione e valorizzazione del patrimonio, dello spettacolo, delle attività e dei servizi culturali - istituzioni sociali private, 5.02.104.12082 Promozione e valorizzazione del patrimonio, dello spettacolo, delle attività e dei servizi culturali- altre imprese del bilancio annualità 2017-2018.

## **B. CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE**

### **B.1 Caratteristiche dell'agevolazione**

Il progetto presentato dovrà prevedere da parte del soggetto richiedente un cofinanziamento minimo pari al 50% del costo totale, garantito da risorse proprie o da finanziamenti di soggetti terzi, pubblici e/o privati.

Il metodo di calcolo sarà quello del "funding gap" in base al quale l'importo del contributo regionale non dovrà superare quanto necessario per coprire il deficit tra ricavi e costi del budget di progetto (disavanzo).

Il finanziamento regionale sarà assegnato a fondo perduto e potrà risultare inferiore al disavanzo, in ogni caso non potrà essere superiore al 50% del costo del progetto indicato nella domanda e il soggetto richiedente dovrà garantire la copertura della quota non finanziata da Regione Lombardia.

### **Regime di aiuto**

A seguito degli esiti dei tavoli tecnici nazionali, attivi in materia di aiuti di Stato, composti da rappresentanti delle Regioni e del Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, le attività di promozione della musica e della danza di cui al presente Invito sono da ritenersi non rilevanti ai fini della normativa sugli aiuti di Stato, in quanto si riferiscono a iniziative di spettacolo destinate al mercato locale e incidenti su una zona geografica di attrazione limitata, che hanno, pertanto, una ricaduta molto marginale sui mercati e sulla concorrenza (criteri della rilevanza meramente locale dell'attività finanziata e dell'ancillarità/assenza dell'attività economica in capo al/ai beneficiari). Pertanto l'attività svolta non incide, nemmeno potenzialmente, sugli scambi degli Stati membri, tenuto conto di quanto evidenziato al considerando 72 del Regolamento UE n. 651/2014 e della Comunicazione della Commissione sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea, par. 34 del punto 2.6 e par. 197 del punto 6.3.

### **B.2 Tipologie progettuali**

Si prenderà in considerazione il progetto artistico "core", quale, ad es. stagioni, rassegne, festival, circuiti di musica e di danza e le attività, ove realizzate, finalizzate alla promozione e formazione del pubblico - ad esclusione delle residenze artistiche - e che perseguano anche una o più una delle priorità indicate nell'Allegato A, punto A.4.

I progetti dovranno avere un costo complessivo non inferiore alle soglie minime di seguito indicate:

- 75.000 euro per le attività di promozione e diffusione della Musica
- 60.000 euro per le attività di promozione e diffusione della Danza.

### **B.3 Spese ammissibili**

Il bilancio preventivo deve seguire criteri di sostenibilità e buona gestione.

Sono ammissibili nel budget le seguenti voci di spesa:

#### **• Costi di produzione e di ospitalità**

(Costi di allestimento, produzione artistica)

- Elementi e materiali scenografici e costumi purchè non ammortizzabili
- Materiali e forniture con attinenza diretta al progetto
- Noleggio materiali correlate al progetto
- Materiale di allestimento
- Affitto spazi e locali spettacoli e prove
- Diritti, royalties e altri costi di produzione
- Diritti d'autore - SIAE
- Cachet artisti
- Costi gestione tournèe
- Costi logistica (trasporti materiali scenici)
- Costi per ospitalità (vitto e alloggio artisti durante periodo evento)
- Altri costi (assicurazioni, collaudi, permessi, etc.)

- **Costi del personale** (compensi al personale artistico autonomo e dipendente,
  - Compensi al personale tecnico, compensi al personale organizzativo e amministrativo)
  - Retribuzione netta
  - Oneri previdenziali e assistenziali
  - Trattamento di fine rapporto
- **Costi promozione e comunicazione**
  - Manifesti, locandine, programmi di sala, materiali stampati
  - Gestione sito internet, comunicazione multimediale, fotografie, video, etc.
  - Spazi pubblicitari (giornali, televisione, radio etc.)
  - Altro
- **Costi di funzionamento della struttura**
  - Affitto sede, utenze e spese connesse (pulizie, custodia...)
  - Compensi a terzi (Consulenze fiscali e del lavoro, amministrativi, ecc...)
  - Altri costi

Per l'ammissibilità ai fini del contributo regionale tutte le spese devono risultare:

- o imputate al beneficiario ed effettivamente sostenute dallo stesso
- o strettamente correlate alla realizzazione del progetto e coerenti con le attività indicate
- o riferite ad attività realizzate nell'arco temporale di ammissibilità indicato nel presente invito (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2017)
- o effettivamente sostenute al momento della presentazione della rendicontazione
- o rientrare nelle voci di costo ritenute ammissibili come indicato nel presente Invito
- o documentate ed effettivamente pagate sulla base delle regole contabili e fiscali vigenti previste nel piano finanziario presentato
- o non finanziate da altri contributi regionali (in autocertificazione)
- o nel caso di progetti realizzati in partnership, le spese dovranno essere unicamente imputate al soggetto capofila.

I costi del progetto ammissibili al contributo si intendono al netto di bolli, spese e oneri bancari, interessi e ogni altra imposta e/o onere accessorio. Non sono ammessi i costi relativi alle consulenze legali.

L'IVA costituisce spesa ammissibile esclusivamente nel caso in cui sia a carico definitivo dell'impresa. L'IVA che può essere in qualche modo recuperata non può essere considerata ammissibile, anche se non è effettivamente recuperata dall'impresa. Quando l'impresa è soggetta ad un regime forfettario ai sensi del Capo XIV della Sesta Direttiva sull'IVA, l'IVA pagata è considerata a tutti gli effetti recuperabile e non costituisce spesa ammissibile.

## C. TEMPI E FASI DEL PROCEDIMENTO

### C.1 Presentazione delle domande

Ad integrazione di quanto previsto al punto C.1 dell'allegato A i soggetti di cui al punto A.3 del presente bando possono presentare una sola domanda di partecipazione.

Le domande di partecipazione all'invito dovranno essere presentate, pena la non ammissibilità, nei modi e nei termini stabiliti al punto C.1 dell'Allegato A.

Tramite la procedura on line deve essere obbligatoriamente allegata alla domanda la seguente documentazione in formato pdf:

- Relazione di progetto, redatta nel format allegato nella procedura on line

- Bilanci approvati secondo i termini di legge con verbale dell'assemblea di approvazione del bilancio riferiti agli anni 2014, 2015, 2016 o dichiarazione che gli stessi siano già agli atti della D.G. Culture, Identità e Autonomie (esclusi enti pubblici)
- Copia dell'Atto costitutivo e Statuto o dichiarazione che gli stessi siano già agli atti della D.G. Culture, Identità e Autonomie (esclusi enti pubblici)
- Eventuale Atto di delega o procura per firma con allegata carta identità del delegante (se non firma il legale rappresentante).

A conclusione della procedura informatica di invio della domanda, il sistema inoltrerà una email di conferma di partecipazione all'Invito.

### C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse

Il contributo regionale sarà assegnato a seguito di procedura di tipo valutativo.

### C.3 Istruttoria

Le domande pervenute saranno esaminate da un apposito Nucleo di Valutazione nominato con Decreto del Direttore Generale della Direzione Culture, Identità e Autonomie e composto da rappresentanti della direzione generale stessa.

Il Nucleo di Valutazione valuterà la presenza di tutti i requisiti di ammissibilità - formale e di merito - mediante verifica documentale e procederà ad assegnare ai soggetti ammissibili un contributo.

L'istruttoria formale verificherà l'ammissibilità delle domande rispetto a:

- l'appartenenza del soggetto proponente alla categoria dei soggetti beneficiari indicata al punto A.3
- rispetto del costo minimo del progetto secondo le soglie indicate al punto B.2
- completezza della documentazione richiesta
- rispetto delle modalità e termini di presentazione delle domande
- presentazione di una sola domanda di contributo
- non aver presentato domanda di contributo per la realizzazione della medesima attività proposta ai sensi di altra legge regionale
- non essere un festival convenzionato ai sensi della ex LR 21/08.

A seguito dell'istruttoria formale i progetti potranno risultare:

- Ammessi all'istruttoria di merito
- Non ammessi all'istruttoria di merito

I progetti ammessi all'istruttoria di merito saranno valutati dal Nucleo di Valutazione competente per l'ambito di intervento secondo i seguenti criteri. Ad ogni criterio sarà assegnato un punteggio.

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE PROGETTI DI MUSICA E DANZA (MAX 80)</b>	
<b>Sostenibilità economica (4-13)</b>	
Proventi da attività (ricavi da biglietti, merchandising, sponsorizzazioni privati, prestazione servizi, ecc.) (2-6)	fino al 25% = 2
	dal 26% al 50% = 4
	oltre il 50% = 6
Quota di cofinanziamento al progetto esclusi i contributi pubblici (2-7)	fino al 10% = 2
	dal 11 al 30% = 3
	dal 31% al 50% = 5
	oltre il 50% = 7
<b>Capacità di operare in rete e/o partnership (3 -9)</b>	

Co-partecipazione a progetti dimostrata da accordi di partenariato (da 0 a 3)	NO= 0 SI= 3
Numero e rilevanza dei partners (0-3)	nessuno=0
	Basso= 1
	medio= 2 alto= 3
Partecipazione a progetti e/o reti nazionali e/o europee (0-3)	NO=0 SI=3
<b>Qualità della proposta progettuale (8-40)</b>	
Numero nuove produzioni (0-5) <sup>1</sup>	Nessuna=0
	da 1 a 4=3
	da 5= 5
Numero eventuali coproduzioni (0 a 5) <sup>2</sup>	nessuna= 0
	da 1 a 5 = 3
	da 6 = 5
Prime nazionali (0-3) <sup>3</sup>	NO=0
	SI=3
Numero rappresentazioni annuali (2-6)	Fino a 10 =2-
	Da 11 a 30= 4
	Da 31 in su =6
Qualità professionale del personale artistico e presenza di artisti di fama nazionale e/o internazionale (direttore, compagine artistica) (2 - 5)	bassa = 2
	media= 3
	alta= 5
Progetti di contaminazione tra i generi, integrazioni di linguaggi diversi, utilizzo nuove tecnologie, innovazione del repertorio consolidato, modalità innovative di presentazione del repertori (0 - 4)	No= 0
	bassa =2
	alta=4
Rapporto tra n. spettatori complessivi e n. rappresentazioni (2 - 6)	Fino a 50=2
	Da 51 a 100=3
	Da 101 a 200=5
	Da 201 in su=6
Distribuzione e circuitazione degli spettacoli (comunale, provinciale, regionale, nazionale) (2 - 6)	circuitazione comunale =2
	circuitazione provinciale = 3
	circuitazione regionale =4
	circuitazione nazionale = 6
<b>Strategie di fidelizzazione del pubblico (2 -11)</b>	
Strategia di comunicazione (modalità innovative di promozione e comunicazione, content, social network, etc.) (1 - 5)	Scarsa = 1
	Discreta=2
	Buona = 3
	Ottima = 5
	Scarso=1

<sup>1</sup> Per nuove produzioni si intende uno spettacolo musicale o coreutico prodotto ex novo, che vede la sua prima messa in scena nel 2017, con tecnici, musicisti, danzatori, coreografici, etc. scritturati ad hoc. Deve essere riportato il numero complessivo di titoli prodotti e non il numero di recite e rappresentazioni realizzate o preventivate.

<sup>2</sup> Per coproduzione si intende la realizzazione di uno spettacolo, da parte di due o più soggetti, in modo paritetico o differenziato, attraverso la condivisione di risorse finanziarie, umane (artistiche e tecniche), mezzi, servizi e conoscenze.

<sup>3</sup> Per prima si intende la prima messa in scena in assoluto nel 2017 di uno spettacolo sul territorio nazionale.

Strategie di fidelizzazione del pubblico (benefici, vantaggi, facilitazioni, es. card, abbonamenti speciali, etc. finalizzati a rafforzare la relazione col proprio pubblico) (1 - 6)	Discreto = 2
	Buono= 4
	Ottimo=6
<b>Azioni finalizzate alla creazione di nuovo pubblico (0-7)</b>	
Iniziativa finalizzata alla creazione di nuovo pubblico rivolte a target specifici di popolazione (es. anziani, giovani, famiglie, etc.), a favorire l'incontro fra diversi pubblici, etc. ( 0 - 7)	Nessuno= 0
	Scarso=2
	Discreto = 4
	Buono=5
	Ottimo=7
<b>Totale</b>	<b>80</b>

A seguito dell'applicazione dei criteri di valutazione sarà definita una graduatoria in base al punteggio ottenuto.

Saranno dichiarati ammissibili al contributo regionale i progetti che raggiungeranno un punteggio non inferiore a **48** punti. Tale valore rappresenta anche il valore minimo per l'attribuzione delle eventuali premialità (come indicato al punto A.4 dell'allegato A).

Il punteggio massimo raggiungibile è di 80 punti, a cui possono essere sommate eventuali premialità. Non è possibile cumulare più di due priorità, oltre al punteggio riconosciuto agli enti locali per la fusione di comuni, (come indicato al punto A.4 dell'allegato A).

Per determinare l'entità del contributo regionale saranno considerati il punteggio ottenuto e il costo complessivo del progetto.

Il contributo assegnato non dovrà superare quanto necessario per coprire il deficit tra ricavi e costi del budget di progetto.

## D.DISPOSIZIONI FINALI

### D.1 Decadenza, revoca e rideterminazione

Per il seguente ambito il contributo concesso sarà soggetto a decadenza totale nei seguenti casi:

- la rendicontazione delle spese ammissibili sia inferiore alle soglie minime di accesso all'invito, di cui al punto B.2;
- le spese rendicontate, risultate ammissibili, siano inferiori al 70% del valore del progetto finanziato.

### D.2 Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il Dirigente pro tempore della Struttura Attività Culturali, Audit e Risorse umane.

### D.3 Pubblicazione, informazioni e contatti

#### Adesione alla Cabina di Regia dello Spettacolo

I soggetti che presentano domanda di contributo sono tenuti a censire la propria attività alla Cabina di Regia dello Spettacolo - piattaforma informatica finalizzata al censimento degli organismi e delle sedi di spettacolo in Lombardia - ed inserire i dati relativi alla "scheda soggetto di spettacolo" e alla "scheda sede di spettacolo" (nel caso il soggetto sia proprietario o gestore di una sede di spettacolo) ed aggiornarla annualmente.

Per accedere alla Cabina di Regia dello Spettacolo:

<http://www.spettacolo.servizirl.it/spettacolo/>

**Per informazioni** si invita a scrivere all'indirizzo e- mail:

[legge25musicaedanza@regione.lombardia.it](mailto:legge25musicaedanza@regione.lombardia.it)

oppure contattare:

Barbara Rosenberg, tel. 02.6765.6312 (dalle ore 9,30 alle ore 14,00)

Giuliana Marangon, tel. 02 6765.2672

— • —