



# CALL FOR IDEAS N°4

---

COOPERAZIONE CULTURALE

raccolta di idee originali da presentare sul bando “Cooperation Projects Creative Europe”

scadenza Call For Ideas: **31 Luglio 2017**

# REGOLAMENTO

---



Atelier Europeo lancia “Call for Ideas” per selezionare le migliori idee progettuali in Lombardia da presentare su bandi europei e nazionali



## Quali sono le organizzazioni o gli enti che possono partecipare al concorso di idee “Cooperazione Culturale”?

**Organizzazioni attive nei settori culturali e creativi:**

### Arti performative

- Teatro
- Danza
- Musica
- Opera
- Arte circense
- Street art
- Teatro dei burattini

### Patrimonio Culturale

- Cultura tangibile
  - Siti ed edifici storici
  - Musei
  - Biblioteche e archivi
- Cultura intangibile

### Arti visive

- Pittura, disegno
- Arti grafiche
- Fotografia
- Scultura
- Digital arts
- Film, Video

### Design e arti applicate

- Arti decorative
- Graphic design
- Fashion design
- Artigianato

**Letteratura  
Scrittura creativa  
Traduzione  
Editoria**

### Architettura

Sono ammessi sia enti no-profit che profit. Attenzione: per essere soggetti ammissibili, al momento dell'invio del progetto a EACEA (ottobre 2018) la vostra organizzazione deve dimostrare almeno 2 anni di attività.

## Quali sono le priorità da seguire?

- 1) La **mobilità** delle opere culturali e creative e degli operatori culturali, e l'aumento delle possibilità di networking e di scambio di buone prassi a livello europeo e internazionale
- 2) Lo **sviluppo del pubblico** / la partecipazione culturale del pubblico. Significa:
  - diversificare e fidelizzare il vostro pubblico
  - avvicinare fasce di pubblico che normalmente non seguono la vostra offerta culturale e facilitare l'accesso alla cultura (con particolare focus per bambini e giovani, persone con disabilità, immigrati...)
  - coinvolgere il pubblico nelle varie fasi del processo culturale (progettazione e programmazione, produzione, distribuzione, promozione, fruizione, valutazione dell'esperienza culturale)
  - fare qualcosa **con** il pubblico e non per il pubblico
  - utilizzare le nuove tecnologie nelle varie fasi del processo culturale
  - incentivare il dialogo interculturale e religioso, ridurre i pregiudizi per tutte quelle situazioni che possano creare discriminazione
  - attivare azioni di impegno civile, diffondere maggior consapevolezza, in particolare dei giovani, della necessità di essere parte attiva della vita della comunità, anche in campo culturale
  - attivare azioni di crowdfunding



- 3) La **Digitalizzazione** dei beni culturali e creativi e del modo in cui questi beni vengono creati, disseminati, fruiti e monetizzati.
- 4) Lo sviluppo di **Nuovi modelli di Business** include:
- l'aumento delle capacità imprenditoriali degli operatori culturali
  - il test di modelli di business che permettano di reagire al mutevole contesto economico e trovare nuove risorse economiche anche attraverso le nuove tecnologie
  - il test di modelli di business che permettano di aumentare la performance a fronte di minori costi di gestione (es. co-working, spazi di creazione condivisa).
- 5) La **Formazione** degli operatori culturali per arricchire la loro vita professionale e aumentare le chance di carriera

### Devo avere dei partner?

Sì, servono almeno da 2 a 8 partner europei.

È sempre buona cosa avere dei **partner di supporto**: sono enti e organizzazioni che **non** si fanno carico di una quota di budget né ricevono una parte del finanziamento, ma possono supportare nella realizzazione del progetto, mettono a disposizione degli spazi, sono interessati a partecipare alle attività o aiutano a pubblicizzare / disseminare i risultati.

### Qual è l'importo massimo del contributo che può essere erogato?

La massima sovvenzione richiedibile dall'intero partenariato varia da € 200.000,00 a € 2.000.000,00 che rappresenta una quota che va dal 50% al 60% delle spese ammissibili inserite a budget.

### La mia organizzazione deve cofinanziare?

L'organizzazione deve sempre cofinanziare una parte delle spese: la quota varia **dal 40% al 50%** delle spese di budget di propria competenza.

**Fondazione Cariplo** può supportare i **partner lombardi no-profit** coprendo fino ad un massimo del 30% del loro budget di competenza.

In caso di approvazione da parte di Fondazione Cariplo della richiesta di supporto al cofinanziamento, il partner lombardo dovrà quindi sostenere una quota che varia dal 10% al 20%.



Come partecipare alla Call for Ideas di Atelier Europeo?

Per partecipare è necessario seguire questi semplici step:

**STEP 1:** Leggi il regolamento e verifica con cura i requisiti di ammissibilità

**STEP 2:** Completa la scheda tecnica su <http://www.ateliereuropeo.eu/concorso-di-idee-cooperazione-culturale/> e invia la tua idea entro il giorno 31/07/2017

**STEP 3:** AE selezionerà le idee e stilerà una graduatoria: se la tua idea è tra le vincenti, verrai contattato dai progettisti di Atelier Europeo per dare inizio alla progettazione!

Atelier Europeo valuterà le idee raccolte con una commissione di progettisti ed esperti, considerando:

- il rispetto dei requisiti di ammissibilità ai bandi
- l'originalità e l'aderenza dell'idea alle priorità sopra elencate.

L'idea classificata al **1° posto** usufruirà gratuitamente del supporto alla progettazione e predisposizione della modulistica.

Per le idee classificate al **2° e 3° posto**, verrà attivata una raccolta fondi per consentire ad Atelier Europeo di garantire i lavori di progettazione e invio della documentazione in modo gratuito per l'organizzazione richiedente.

Per le organizzazioni, le cui idee non entreranno in graduatoria, potrà essere successivamente attivato un percorso personalizzato di tutoraggio e formazione dei propri operatori culturali.

ASSOCIAZIONE "ATELIER EUROPEO"