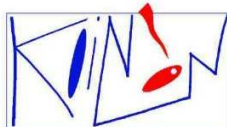


c o m u n i t à



f o r m a z i o n e

## CATALOGO PERCORSI FORMATIVI INDIVIDUALI

**Consorzio Koinon Soc. Coop. Soc.**

Via XX settembre, 72 – 25121 Brescia

Tel. 030/37421 Fax 030/47013

[Koinon@confcooperative.brescia.it](mailto:Koinon@confcooperative.brescia.it)

## INDICE DEI CORSI

|   |         |
|---|---------|
| PUOI CRESCERE E SVILUPPARE TE STESSO, IL TUO LAVORO E LA TUA POSIZIONE..... | Pag. 2  |
| BUSINESS MODEL CANVAS.....  | Pag. 3  |
| SOCIAL MEDIA MARKETING.....   | Pag. 4  |
| FARE IL PROGETTISTA EUROPEO.....  | Pag. 5  |
| COME IMPARARE AD ATTINGERE AI FINANZIAMENTI DEL P.O.R.....                  | Pag. 6  |
| FARE FUND RAISING .....   | Pag. 7  |
| FARE PEOPLE RAISING.....  | Pag. 8  |
| FORMARE I FORMATORI.....  | Pag. 9  |
| LINGUA INGLESE - COMUNICAZIONE ORALE - LIVELLO INTERMEDIO.....              | Pag. 10 |

## Puoi crescere e sviluppare te stesso, il tuo lavoro e la tua posizione

### Perché?

Se pensi che potresti fare di più o ti senti in una fase di stallo, questo corso può aiutarti a rilanciarti, a ripartire, ad andare più avanti.

Se hai definito una meta evolutiva per la tua professionalità, questo percorso lavora sugli atteggiamenti, sulle competenze che consentono a ciascuno di raggiungere i propri obiettivi di crescita imprenditoriale, manageriale, professionale.

### Che cosa?

I principali temi che toccheremo sono:

- Da dove parto:
  - o I miei punti di forza e i miei punti di debolezza
- Dove voglio andare
  - o I sogni, gli obiettivi, le trasformazioni possibili
- Perché?
  - o Cosa mi spinge? Quali sono le mie motivazioni? Cosa voglio ottenere?
- Habits per raggiungere i miei obiettivi:
  - o **Creatività**: il lavoro è cambiato o deve cambiare, vedere il nuovo e vedere in modo nuovo, esercizi per cambiare prospettiva
  - o **Leadership**: governare innanzi tutto se stessi e la propria vita, una visione realistica del potere, sviluppare il proprio potere, influenzare e condurre verso un valore collettivo, esempi e esercizi
  - o **Programmazione**: mappe mentali, mappe organizzative e altri strumenti di programmazione del lavoro di organizzazioni, programmare le risorse per raggiungere la meta
  - o **Impegno, costanza, resistenza**: gestire le risorse
  - o **Flessibilità**: le cose si possono guardare e fare in diversi modi
  - o **Capacità di relazionarsi e di lavorare insieme**: abbiamo bisogno degli altri e gli altri hanno bisogno di noi, comprendere gli interessi nostri e altrui, strutture di personalità, elementi di dinamica tra persone, relazioni win – win
  - o **Immagine, comunicazione**: la forma influenza la sostanza, principi della comunicazione, scegliere gli strumenti per comunicare, esempi e esercizi

### Come?

Il percorso si rivolge a persone che già lavorano in organizzazioni, a imprenditori, a professionisti che hanno sperimentato un certo successo ma pensano di poter fare ancora meglio. Una squadra di formatori, allenati per allenare, ti coinvolgerà in un'intensa avventura nella quale dovrai metterti in gioco con la tua personalità. Non verrai a sederti e ad ascoltare ma a essere te stesso, condividere, muoverti, cambiare.

Il corso ha durata di 40 ore e verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti; si terrà presso la sede di Confcooperative Brescia, via XX settembre, 72, Brescia, nei seguenti date e orari: 26/09, 10/10, 17/10, 24/10, 31/10, 7/11 dalle 9 alle 13; 21/11, 5/12 dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18.

## Business model Canvas

### Perché?

Il modello di business descrive le modalità attraverso le quali un'organizzazione crea, distribuisce e cattura valore, ovvero produce ricavi e compete sul mercato (clienti, canali, offerta, ricavi, costi,...).

Il corso illustra uno tra gli strumenti più innovativi per analizzare il modello di business nel quadro economico odierno, di profonda turbolenza e di grandi cambiamenti, per lanciare una nuova idea di business (startup e/o nuovo prodotto) o per ripensare un modello esistente: Il modello CANVAS.

Il modello CANVAS consente di individuare nuove strategie e/o nuove opportunità attraverso un metodo semplice, pratico, intuitivo.

### Che cosa?

I principali temi che toccheremo sono:

- Il modello di business come strumento strategico: Business model vs Business Plan
- Il Business Model Canvas ed i 9 elementi che lo compongono
- La Value Proposition
- Product/Market fit
- L'approccio Lean: ipotesi e test
- Customer development model: scopri il tuo mercato
- Corrispondenze e nessi tra il modello di business e lo scenario esterno
- Strumenti di gestione e funding
- Preparare un pitch
- Come si finanzia una startup?

### Come?

Il percorso si rivolge a imprenditori, manager, start upper.

Ha una durata di 24 ore e verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti; si terrà presso La Fabbrica dei Mestieri – coworking, via Gabriele D'annunzio, 5, Brescia. Sarà articolato in otto moduli da 3 ore, dalle 17,30 alle 20,30, il calendario è in corso di definizione.

## Social media marketing

### Perché?

L'obiettivo di questo corso è di trasmettere la consapevolezza della profonda trasformazione in atto nel mondo del web, principalmente attraverso i social media, per comprenderne logica e funzionamento di base. Internet è una rete fatta da cavi e microchip, ma che connette persone: è una rete sociale.

Grandi motori di questa rivoluzione sono i social network. Comprenderne le logiche e il funzionamento di base è fondamentale per interpretarli consapevolmente, come persona e come azienda.

### Che cosa?

I principali temi che toccheremo sono:

- Social Media Revolution:
  - o Blog e Web 2.0: I blog e la rivoluzione del social web; Contenuti generati dagli utenti e “coda lunga”; Sito web, indicizzazione, SEO e AdWords: concetti di base.
- Twitter, LinkedIn, Google+ e il loro impatto sulle aziende:
  - o L'account twitter, following, followers, hashtag; LinkedIn, il social network delle professioni; Google+ e l'ecosistema Google; Pinterest, Instagram, Foursquare e la geolocalizzazione.
- I social network per le aziende: funzionalità ed utilizzo consapevole:
  - o Breve storia e meccanismi di base; Facebook per valorizzare marchi, prodotti, luoghi, idee; Promozione e pubblicità su Facebook; Instagram: immagini e parole chiave
- Casi aziendali ed esercitazioni

### Come?

Il percorso si rivolge a chi vuole creare o migliorare la propria immagine in rete, a neoimprenditori e startupper, ai freelance.

Ha una durata di 24 ore e verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti; si terrà presso La Fabbrica dei Mestieri – coworking, via Gabriele D'annunzio, 5, Brescia. Sarà articolato in otto moduli da 3 ore, dalle 17,30 alle 20,30, il calendario è in corso di definizione.

## Fare il Progettista europeo

### Perché?

Sei convinto di avere capacità progettuali e creative che il tuo lavoro attuale o tuoi studi passati non ti consentono di esprimere al meglio? Ami tutto ciò che è straniero, serio, ben programmato e al tempo stesso esotico? Ambisci a lavorare in un team ove gli altri ti rispettano e ti stimano proprio in ragione di quello che sei e di quello che sai fare?

Questo corso ti introdurrà alla scoperta del complesso mondo della progettazione europea, con le sue specifiche metodologie, le sue pratiche, le sue strategie e le sue enormi opportunità.

### Che cosa?

I principali temi che toccheremo sono:

- La programmazione comunitaria e l'organizzazione delle informazioni UE
- La cittadinanza europea
- Il project cycle management e la logica della progettazione europea (con esercitazione)
- Dai programmi ai progetti: il matching tra obiettivi di programma (a gestione UE) e obiettivi di progetto (gestito dalla struttura locale)
- Le strategie di disseminazione e l'utilizzo dei risultati di progetto
- La logica del partenariato e il cosiddetto "valore aggiunto europeo"
- La valutazione dei progetti: il punto di vista del valutatore esterno europeo (con testimonianze da parte di valutatori europei)

### Come?

Il percorso si rivolge a persone che già lavorano in organizzazioni, a imprenditori, a professionisti che vogliono arricchire le proprie conoscenze e metodologie per orientarsi nel complesso settore dei finanziamenti europei e per avviarsi in maniera efficace e concreta alla professione dell'europrogettista. Il modulo formativo intende offrire una concreta opportunità per conoscere ed allinearsi alle politiche europee del proprio settore, per confrontarsi con le buone prassi a livello europeo e per far spiccare alle proprie organizzazioni il salto verso un'effettiva internazionalizzazione.

Il corso ha durata di 40 ore e verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti; si terrà presso le sedi di Confcooperative Brescia (via XX settembre, 72, Brescia) e di Atelier Europeo (via Salgari 43/b, Brescia). Sarà articolato in dieci moduli da 4 ore, preferibilmente nella giornata di sabato (ore 09,00-13,00 – 14,00-18,00) o in orario serale (fascia 17,30-21,30).

## Come imparare ad attingere ai Finanziamenti del Piano Operativo Regionale (P.O.R.)

### Perché?

Sei convinto che è necessario imparare a riprendersi i fondi che l'Italia versa all'Unione Europea, al fine di partecipare, al pari degli altri Membri dell'Unione, alle politiche di sviluppo pianificate a livello europeo?

Hai sentito spesso parlare del cosiddetto POR, poi del PON, dell'FSE, del FESR e non sei mai riuscito ad orientarti in questo mondo di astruse sigle ed acronimi?

Questo corso ti aiuterà a far luce sul complesso mondo dei sussidi regionali di provenienza europea (i cosiddetti fondi indiretti) e ti consentirà di pianificare per tempo la partecipazione della tua struttura alle importanti risorse – 2 miliardi di euro entro il 2020 – che saranno entro breve messe a disposizione all'interno dei Piani Operativi Regionali (POR) di Regione Lombardia recentemente approvati.

### Che cosa?

I principali temi che toccheremo sono:

- La programmazione comunitaria e i finanziamenti allo sviluppo
- Strategie di implementazione delle politiche UE: il ruolo delle Regioni
- Il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)
- Il Fondo Sociale Europeo (FSE)
- Il Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR)
- I POR di Regione Lombardia - presentazione
- I POR di Regione Lombardia – ricerca bandi
- Consigli pratici per la presentazione di domande vincenti

### Come?

Il percorso si rivolge a persone e dirigenti che già lavorano in organizzazioni, imprese sociali, associazioni, enti pubblici, ma anche a imprenditori e professionisti.

Il modulo formativo ha intenti strettamente pratico-operativi e intende offrire le competenze necessarie per districarsi nel complesso mondo dei finanziamenti regionali, al fine di anticipare l'uscita dei Bandi e poter pianificare adeguatamente le proprie risorse e le strategie di partenariato necessarie.

Il corso ha durata di 24 ore e verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti; si terrà presso le sedi di Confcooperative Brescia (via XX settembre, 72, Brescia) e di Atelier Europeo (via Salgari 43/b, Brescia). Sarà articolato in otto moduli da 3 ore, preferibilmente nella giornata di sabato (ore 09,00-12,00 – 13,30-16,30) o in orario serale (fascia 18,00-21,00).

## Fare fund raising

### Perché?

Operi come responsabile nel settore commerciale di un'azienda e desideri implementare e sviluppare un'area Marketing e Fund Raising? Vuoi realizzare una raccolta fondi investendo nel medio-lungo periodo?

Questo corso ti aiuterà ad orientarti nel settore dei finanziamenti, della raccolta fondi e della comunicazione sociale sul tuo territorio di competenza.

### Che cosa?

I principali temi che toccheremo sono:

- Le nuove sfide e le nuove opportunità del fund raising
- Community Fund Raising: fare raccolta fondi nel proprio territorio
- Elaborazione di un prospetto economico nel settore commerciale
- Conoscere gli strumenti di fund raising e riconoscere il più adatto all'obiettivo
- Comunicare efficacemente: persuadere, coinvolgere, fidelizzare gli interlocutori
- Tecniche di marketing applicate al fund raising
- Eventi per il fund raising
- Gestire e coordinare reti e network
- Il ruolo delle fondazioni e delle istituzioni pubbliche

### Come?

Il percorso si rivolge a persone che già lavorano in organizzazioni, a imprenditori, a professionisti che vogliono arricchire le proprie conoscenze e metodologie per orientarsi nel settore dei finanziamenti, della raccolta fondi e della comunicazione sociale sul territorio.

Il modulo formativo intende supportare le imprese nell'implementazione di un piano strategico di marketing e fund raising, attraverso l'analisi delle risorse che garantiscono la sostenibilità dei servizi, ed il raggiungimento della propria missione sociale. Attraverso la formazione, inoltre, si favorirà il potenziamento di quell'area della funzione commerciale che si occupa di ricerca e consolidamento di partner, sponsor, donatori sul territorio di riferimento, dando risalto al contributo di collaboratori e volontari.

Il corso ha durata di 24 ore e verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti; si terrà presso la sede di Confcooperative Brescia, via XX settembre, 72, Brescia. Sarà articolato in otto moduli da 3 ore, dalle 17,30 alle 20,30, il calendario è in corso di definizione.



## Fare people raising

### Perché?

Lavori in un'organizzazione no profit e necessiti di reclutare volontari per sostenere la tua attività.

Questo corso ti aiuterà non solo a reclutare, ma anche a coordinare, valorizzare e fidelizzare volontari da formare e inserire come risorse nella tua organizzazione.

### Che cosa?

I principali temi che toccheremo sono:

- Elementi di organizzazione di impresa sociale
- Canali di reclutamento volontari
- Metodi e strumenti per la selezione del personale
- Normativa delle organizzazioni no profit
- Metodologia della formazione del personale
- La valorizzazione del capitale umano
- Tecniche di Team Building
- Tecniche e metodologie per creare e sviluppare la motivazione dei volontari

### Come?

Il corso sarà in grado di fornirti le conoscenze e le metodologie utili al tuo ruolo di people raiser. Imparerai a fidelizzare i volontari in un rapporto corretto che ti permetterà di coltivare le risorse di ogni persona, rispettare le diversità e nello stesso tempo mantenere una coesione globale.

Gli obiettivi formativi sono, dunque, una corretta analisi del fabbisogno quantitativo e qualitativo dell'organizzazione in termini di risorse umane, l'individuazione dei bacini potenziali di reclutamento in relazione al profilo ideale dei volontari precedentemente definito, la pianificazione di strategie di reclutamento (strumenti e canali), l'inserimento dei volontari selezionati nell'organizzazione attraverso la formazione continua.

Il corso ha durata di 24 ore e verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti; si terrà presso la sede di Confcooperative Brescia, via XX settembre, 72, Brescia. Sarà articolato in otto moduli da 3 ore, dalle 17,30 alle 20,30, il calendario è in corso di definizione.

## Formare i formatori

### Perché?

Se ti occupi di formazione e sei alla ricerca di strumenti efficaci per la conduzione dei gruppi e per favorire l'apprendimento, oltre che di contenuti, anche di stili operativi e competenze relazionali, questa proposta è una opportunità. Le sue peculiarità sono costituite da:

- sperimentare direttamente le tecniche di conduzione di un gruppo in apprendimento
- focalizzare la necessaria connessione fra metodo di apprendimento, contenuti e strumenti utilizzati

### Che cosa?

I principali temi che toccheremo sono:

- Il gruppo come risorsa del processo formativo
- Modelli di apprendimento nella vita adulta
- Il "gioco" come ingrediente necessario nel favorire l'apprendimento degli adulti
- Tecniche ed esercitazioni di apprendimento esperienziale (Outdoor Training, Teatro di Boal, Tecniche psicodrammatiche...)
- "Costruire" una proposta formativa
- Dalla proposta al percorso; la struttura e le fasi di un percorso
- La conduzione dei singoli incontri
- Come si "inventa" una esercitazione

### Come?

Il percorso si rivolge a professionisti che operano in campo formativo, a responsabili della formazione che lavorano in organizzazioni di varia natura.

Lo staff di Koinon e dei formatori di "TORNASOLE", collaboratori stabili di Koinon e da sempre impegnati nel settore della formazione esperienziale, ti accompagneranno in una esperienza di apprendimento attivo dove la dimensione cognitiva sarà strettamente e inevitabilmente collegata a quelle emotiva e relazionale.

Il corso ha durata di 40 ore e verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti, si terrà a Brescia in sede da definirsi. Sarà articolato in incontri serali e due giornate intere di sabato.

## Lingua inglese – comunicazione orale – livello intermedio

### **Perché?**

Desideri interagire con spontaneità e sicurezza esprimendoti in lingua inglese, comunicare opinioni ed emozioni, descrivere esperienze passate e progetti futuri, interagire con efficacia nel contesto professionale e sociale.

### **Cosa?**

Il corso prevede sessioni di conversazione in inglese con il docente.

Verterà sull'approfondimento delle strutture grammaticali e del lessico necessario per esprimersi in modo completo nel contesto sociale e professionale. Verrà utilizzata una metodologia didattica attiva che consentirà ai partecipanti di sviluppare la capacità di comprensione e produzione dell'inglese scritto e perfezionare le abilità di lettura e scrittura anche in contesti specialistici.

### **Come?**

Il percorso formativo si rivolge a coloro che desiderano approfondire la conoscenza della lingua inglese.

Il corso ha durata di 24 ore e verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti, si terrà presso la sede di Confcooperative Brescia, via XX settembre, 72, Brescia. Sarà articolato in otto moduli da 3 ore, dalle 17,30 alle 20,30, il calendario è in corso di definizione.